

Newspapers and Supplements

General

Revised
April 1989

148

CAZON
R450

-057 PURPOSE OF THIS GUIDE

This guide explains the application of retail sales tax to newspapers, to advertising supplements and inserts that may be distributed with newspapers and to newsletters and bulletins.



NEWSPAPERS

Newspapers — defined as unbound printed publications, usually published daily or weekly, containing news, advertising and literary matter — are exempt from retail sales tax. Microfilm copies or editions of newspapers, however, are taxable.

NEWSPAPER ADVERTISING SECTIONS AND FEATURES

For retail sales tax purposes, the definition of exempt newspapers includes those advertising sections or features that form an integral part of the newspaper.

To be exempt, newspaper advertising sections or features must identify the newspaper name and issue date on their pages and must be printed by or for the newspaper publisher for exclusive distribution in that newspaper.

ADVERTISING SUPPLEMENTS AND INSERTS

Advertising supplements and inserts include catalogues, flyers, pamphlets, coupon books and publications that serve as programs for cultural, entertainment, sporting or similar events.

Advertising supplements and inserts are taxable whether distributed with newspapers or in other ways such as door-to-door or in stores. Also taxable are the envelopes, wrappers, folders and other covering used for distributing this promotional material.

Magazines that are published and distributed as part of a newspaper are exempt. For more information about the application of tax to magazines, refer to Ontario Sales Tax Guide 138 — Books and Magazines.

NEWSLETTERS AND BULLETINS

Newsletters and bulletins report information of special interest to a particular group or club.

Newsletters and bulletins that contain no advertising and are published at regular intervals are exempt.

The information in this publication is only a guideline. For more specific information, please consult the Retail Sales Tax Act or contact your local Retail Sales Tax Office listed in the blue pages of your telephone directory.

Les renseignements contenus dans cette publication ne sont données qu'à titre indicatif. Pour obtenir de plus amples renseignements, veuillez consulter la Loi sur la taxe de vente de l'Ontario.

Les bulletins et feuilles d'information qui ne contiennent pas de publicité et qui sont publiés à des intervalles régulières sont exonérés.
Les bulletins et feuilles d'information dont les renseignements qui sont d'un intérêt particulier à un certain groupe ou club.

BULLETINS ET FEUILLES D'INFORMATION

Les suppléments qui sont publiés et distribués comme partie intégrante d'un journal sont exonérés. Pour de plus amples renseignements sur l'application de la taxe aux revues, veuillez consulter le Guide de la taxe de l'Ontario n° 138F - Livres et revues.
Les revues qui sont utilisées pour la distribution du matériel promotionnel sont également assujettis à la taxe. Les suppléments et les encarts publicitaires sont assujettis à la taxe de vente, qu'ils soient distribués avec les journaux ou d'une autre façon, par exemple, aux portes ou dans les magasins. Les enveloppes, les bandes, les chemises et autres articles de protection utilisés pour la distribution du matériel promotionnel sont également assujettis à la taxe.

Les suppléments et encarts publicitaires comprennent les catalogues, les prospectus, les dépliants, les brochures, les livrets de bons et les publications qui servent de programmes à des activités culturelles ou de divertissement, à des événements sportifs ou autres.

SUPPLÉMENTS ET ENCARTS PUBLICITAIRES

Pour être exonérés, les sections ou rubriques publiées des journaux doivent porter le nom du journal et la date de publication du numéro et doivent être imprimées par ou pour l'éditeur du journal en vue de la distribution exclusive dans ce journal.
Aux fins de la taxe de vente au détail, la définition des journaux exonérés comprend les sections ou rubriques et contenant des nouvelles, de la publicité et des rubriques littéraires, sont exonérés de la taxe de vente au détail.

SECTIONS ET RUBRIQUES PUBLICITAIRES DES JOURNAUX

Les éditions ou exemplaires microfilmés de journaux ne sont cependant pas exonérés.
Les journaux, définis comme des publications non reliées publiées habituellement tous les jours ou toutes les semaines qui peuvent être distribuées avec les journaux, et enfin, aux bulletins et feuilles d'information.

JOURNAUX

Ce guide explique comment la taxe de vente au détail s'applique aux journaux, aux suppléments et encarts publicitaires qui peuvent être distribués avec les journaux, et enfin, aux bulletins et feuilles d'information.

OBJET DE CE GUIDE

